

Des solutions pour anticiper demain :

**Le Salon des Maires et des Collectivités Locales,
revient sur 3 jours exceptionnels d'échanges concrets**

Près de 60 000 personnes se sont réunies au Salon des Maires et des Collectivités locales, co-organisé par l'AMF (Association des Maires de France) et Infopro Digital, pour cette nouvelle édition qui se tenait à mi-mandat pour les élus.

Riche en rencontres, débats, annonces, démonstrations et visites officielles, cette édition exceptionnelle par son ampleur, s'est illustrée par une volonté d'accélérer les investissements et les développements des projets de transitions répondant aux enjeux actuels : sobriété énergétique, inflation, adaptation aux réalités extrêmes du dérèglement climatique, modernisation des infrastructures, gestion de crises, attentes de plus grande proximité et efficacité de l'action publique, inclusion et bien vieillir.

Quelques chiffres clés

58 532 visiteurs (en progression de +17% par rapport à 2022)

1 289 exposants

437 prises de parole

45 visites officielles

Plus de 500 journalistes



Figures nationales et décideurs locaux réunis sur le salon

“ Densité dans les allées, intensité dans les échanges, cette édition a permis de nourrir l’intelligence collective, c’est-à-dire la collaboration entre institutions publiques, entreprises privées et associations, pour co-construire des solutions courts et longs termes. Car ce sont très souvent les enjeux locaux qui font évoluer les offres et poussent à l’innovation. Ce qui rassemble tous ces élus heureux de se retrouver, c’est leur engagement à améliorer la qualité de vie sur leur territoire, et d’œuvrer pour le bien commun. ” souligne Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités locales, et du Salon des Sports.

Événement désormais incontournable pour les élus et les cadres territoriaux, le Salon des Maires et des Collectivités locales a aussi eu l’honneur de recevoir **45 visites d’officiels qui travaillent au plus près des territoires**, présents pour y découvrir innovations, retours d’expérience, et signatures de projets.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales a aussi été l’occasion de nombreux temps forts et officialisations de collaborations des pouvoirs publics en faveur de l’action locale, notamment :

- **Signature des contrats de transition écologique des 50 sites industriels les plus émetteurs** de gaz à effet de serre ;
- **Signature de nombreuses conventions d’ingénierie** en accompagnement des territoires en présence de l’ensemble des opérateurs partenaires des collectivités (ADEME, CEREMA, ANCT, ANAH, ANRU ...)
- **Présentation de la Grande Cause nationale 2024** consacrée à la promotion de l’activité physique et sportive par la Ministre des Sports ;
- **Annonce du palmarès du concours REHAB** en faveur de la rénovation de patrimoines bâtis sur tous les territoires par le Ministère de la Culture.
- ...

Des formats favorisant les échanges et les inspirations

Une programmation riche de **437 prises de parole sur l'ensemble des enjeux économiques, écologiques et sociaux où les collectivités sont en première ligne**, avec de nombreux sujets traités (l'adaptation des territoires, l'aménagement et l'habitat durables, l'accélération du déploiement des EnR, la gestion des risques et la résilience territoriale, la planification écologique, la sobriété, le numérique responsable, les mobilités, la transformation agricole et alimentaire, les solidarités et l'inclusion, l'éducation physique et sportive, la démocratie culturelle ...).

Les différents espaces de l'exposition, notamment les Labs, espaces où se joue l'avenir des territoires face aux crises, aux urgences et impératifs écologiques, économiques et sociaux, avec leur format conversationnel et participatif, ont démontré leur efficacité pour favoriser les rencontres et les échanges au service des coopérations et de l'action collective dans les territoires.

Les Atmosphères, espaces thématiques ont permis aux exposants et partenaires de prendre la parole et de présenter des solutions, des projets et des initiatives, tout en favorisant les synergies entre les différents secteurs. Et les espaces "Vis ta ville" (culturel, école, tiers-lieux, jardin, marché), où ont été mis en scène des pratiques, des réalisations et des usages de ces lieux.

Vous pouvez d'ores et déjà consulter maires.tv, web tv et plateforme de replay, pour voir ou revoir les trois journées du Salon des Maires

" Les crises successives de ce mandat ont freiné son démarrage, c'est pourquoi la prochaine édition du Salon des Maires et des Collectivités locales s'attachera à l'accélération nécessaire pour les deux ans à venir. " conclut Stéphanie Gay-Torrente.

Rendez-vous du 19 au 21 novembre 2024 pour la prochaine édition du Salon des Maires et des Collectivités locales et du Salon des Sports

A propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Sylviane Dubail
06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com